



รายงานผลการดำเนินงาน  
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา  
ปีการศึกษา 2567



วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ

## คำนำ

การรายงานผลการดำเนินงาน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ ประจำปีการศึกษา 2567 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สามารถพัฒนาผู้เรียนได้ตระหนักถึง ความสำคัญของการประกอบธุรกิจในอนาคต และเพื่อเป็นการนำข้อมูลมาเพื่อพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ ในปีถัดไปให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารศูนย์บ่มเพาะของวิทยาลัยการอาชีพขุนหาญและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสนใจต่อไป

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ

27 กุมภาพันธ์ 2568

## สารบัญ

## หน้า

### ตอนที่ 1 แผนปฏิบัติการประจำปี

- |     |                                                      |   |
|-----|------------------------------------------------------|---|
| 1.1 | ความเป็นมาและความสำคัญ                               | 1 |
| 1.2 | โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา | 2 |
| 1.3 | วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT   | 3 |
| 1.4 | สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี         | 4 |

### ตอนที่ 2 สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

- |     |                                                  |    |
|-----|--------------------------------------------------|----|
| 2.1 | การอบรมเชิงปฏิบัติการ                            | 7  |
| 2.2 | การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ     | 8  |
| 2.3 | การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ                | 9  |
| 2.4 | การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่                     | 10 |
| 2.5 | การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม | 12 |

### ตอนที่ 3 ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

- |     |                                                  |    |
|-----|--------------------------------------------------|----|
| 3.1 | ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา | 14 |
| 3.2 | ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา              | 18 |

## ตอนที่ 1

### แผนการปฏิบัติงานประจำปี

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและวิชาชีพมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการประกอบการให้กับนักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา เพื่อให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ หรือต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษาสามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพไปประยุกต์ใช้ในการสร้างธุรกิจของตนเองได้

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา (Incubation Center) เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นในสถานศึกษาอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการประกอบการ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้จากการเรียนการสอนไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเองได้จริง การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะฯ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการประกอบอาชีพ และสร้างผู้ประกอบการใหม่ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ



ภาพ อาคารสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา  
วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ

## 1.2 โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กรอบทิศทางและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้กับสถานศึกษา กำหนดแผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการงบประมาณ นำโดยนายกฤษฎเดช ราศีทอง ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ ดำรงตำแหน่ง ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ นายฐิติพันธ์ พิมพ์ชาย รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ นางละอองดาว สารีบุตร หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



โครงสร้างการบริหารงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา  
วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ  
ประจำปีการศึกษา 2567

### 1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

#### วิสัยทัศน์

ศูนย์บ่มเพาะวิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใหม่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ

#### พันธกิจ

1. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
2. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชน
3. สนับสนุนการประกอบธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

#### เป้าหมาย

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องธุรกิจ และการประกอบธุรกิจ
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่
3. เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชน
4. เพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

#### 1.4 สรุปผลการดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี

| ที่ | ชื่อโครงการ                                                                  | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณ<br>(บาท) | ระยะเวลา |        |               |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|--------|---------------|
|     |                                                                              | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                 | ผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติจริง                                                                                                                                                                             |                   | ที่ใช้   | ตามแผน | ดำเนินการจริง |
| 1   | โครงการพัฒนาศักยภาพ<br>การเป็นผู้ประกอบการและ<br>การเขียนแผนธุรกิจ           | <b>เชิงปริมาณ</b><br>- ครู บุคลากร นักเรียน<br>นักศึกษา จำนวน 66 คน<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>- นักเรียน นักศึกษาสามารถ<br>เขียนแผนธุรกิจได้<br>- สามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน<br>อนาคต                         | <b>เชิงปริมาณ</b><br>- ครู บุคลากร นักเรียน<br>นักศึกษา จำนวน 66 คน<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>- นักเรียน นักศึกษาสามารถ<br>เขียนแผนธุรกิจได้<br>- สามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน<br>อนาคต                         | 7,500             | 7,500    | ✓      | ✓             |
| 2   | โครงการศึกษาดูงานใน<br>สถานประกอบการเพื่อ<br>สร้างผู้ประกอบการ<br>อาชีวศึกษา | <b>เชิงปริมาณ</b><br>- ครู บุคลากร นักเรียน<br>นักศึกษา จำนวน 21 คน<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>- นักเรียน นักศึกษามีความรู้<br>ความเข้าใจเกี่ยวกับการ<br>ประกอบธุรกิจ<br>- สามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน<br>อนาคต | <b>เชิงปริมาณ</b><br>- ครู บุคลากร นักเรียน<br>นักศึกษา จำนวน 21 คน<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>- นักเรียน นักศึกษามีความรู้<br>ความเข้าใจเกี่ยวกับการ<br>ประกอบธุรกิจ<br>- สามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน<br>อนาคต | 500               | 200      | ✓      | ✓             |

| ที่ | ชื่อโครงการ                                                                                   | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | งบประมาณ<br>(บาท)<br>ได้รับ | ระยะเวลา |        |          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------|--------|----------|
|     |                                                                                               | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             | ที่ใช้   | ตามแผน | เป้าหมาย |
| 3   | โครงการเตรียมความพร้อม<br>รับการประเมินศูนย์บ่ม<br>เพาะผู้ประกอบการระดับ<br>สถานศึกษา จังหวัด | <b>เชิงปริมาณ</b><br>- ศูนย์บ่มเพาะได้รับการพัฒนา<br>และดำเนินงานธุรกิจ 4 ธุรกิจ<br>- ครู บุคลากรเข้าร่วมรับการ<br>ประเมิน 28 คน<br><br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>- นักเรียน นักศึกษา<br>ดำเนินงานตามแผนธุรกิจ<br>ได้รับการประเมิน 4 แผน<br>ธุรกิจ<br>นักเรียน นักศึกษาได้รับการ<br>ชี้แนะแนวทางในการพัฒนา<br>ธุรกิจและสามารถนำไป<br>ประยุกต์ใช้ในอนาคต | <b>เชิงปริมาณ</b><br>- ศูนย์บ่มเพาะได้รับการพัฒนา<br>และดำเนินงานธุรกิจ 4 ธุรกิจ<br>- ครู บุคลากรเข้าร่วมรับการ<br>ประเมิน 28 คน<br><br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>- นักเรียน นักศึกษาดำเนินงาน<br>ตามแผนธุรกิจได้รับการ<br>ประเมิน 4 แผนธุรกิจ<br>นักเรียน นักศึกษาได้รับการ<br>ชี้แนะแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ<br>และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน<br>อนาคต | 5,000                       | 5,000    | ✓      | ✓        |

| ที่ | ชื่อโครงการ                                                                                        | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณ<br>(บาท)<br>ได้รับ | ระยะเวลา |        |          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------|--------|----------|
|     |                                                                                                    | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             | ที่ใช้   | ตามแผน | เป้าหมาย |
| 4   | โครงการเตรียมความพร้อม<br>รับการประเมินศูนย์ บ่ม<br>เพาะผู้ประกอบการระดับ<br>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | <b>เชิงปริมาณ</b><br>- ศูนย์บ่มเพาะได้รับการพัฒนา<br>และดำเนินงานธุรกิจ 1 ธุรกิจ<br>- ครู บุคลากร นักเรียน<br>นักศึกษาเข้าร่วมรับการ<br>ประเมิน 9 คน<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>- นักเรียน นักศึกษา<br>ดำเนินงานตามแผนธุรกิจ<br>ได้รับการประเมิน 4 แผน<br>ธุรกิจ<br>- นักเรียน นักศึกษาได้รับการ<br>ชี้แนะแนวทางในการพัฒนา<br>ธุรกิจและสามารถนำไป<br>ประยุกต์ใช้ในอนาคต<br>ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ<br>ผ่านการประเมินระดับ 3 ดาว | <b>เชิงปริมาณ</b><br>- ศูนย์บ่มเพาะได้รับการพัฒนา<br>และดำเนินงานธุรกิจ 1 ธุรกิจ<br>- ครู บุคลากร นักเรียน นักศึกษา<br>เข้าร่วมรับการประเมิน 9 คน<br><b>เชิงคุณภาพ</b><br>- นักเรียน นักศึกษาดำเนินงาน<br>ตามแผนธุรกิจได้รับการ<br>ประเมิน 4 แผนธุรกิจ<br>- นักเรียน นักศึกษาได้รับการ<br>ชี้แนะแนวทางในการพัฒนา<br>ธุรกิจและสามารถนำไป<br>ประยุกต์ใช้ในอนาคต<br>ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการผ่าน<br>การประเมินระดับ 3 ดาว | 6,500                       | 6,500    | ✓      | ✓        |

## ตอนที่ 2

### สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

#### 2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ ได้ดำเนินการเชิญหัวหน้าแผนกวิชา/ตัวแทนแผนกประชุมชี้แจงการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะฯ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน นักศึกษาที่สนใจการประกอบธุรกิจ แผนกละ 5 คน พร้อมครูที่ปรึกษาธุรกิจ แผนกละ 1 ท่าน เพื่อสมัครเข้าร่วมอบรมตามโครงการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคารวิทยบริการ



ภาพอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ  
ประจำปีการศึกษา 2567  
วันที่ 10 กรกฎาคม 2567

28

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีต่อการดำเนินโครงการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 โดยส่วนมากเป็นเพศหญิงสถานภาพนักเรียน นักศึกษาภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการอบรมสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ ประจำปีการศึกษา 2567 อยู่ในระดับดีมาก

## 2.2 การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

นักเรียน นักศึกษา แผนกละ 5 คน ทั้งหมด 8 แผนกวิชา พร้อมครูที่ปรึกษาธุรกิจ แผนกละ 1 ท่าน เข้าร่วมอบรมตามโครงการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ พร้อมทั้งนำเสนอแผนธุรกิจ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกธุรกิจโดยเรียงลำดับ 1-3 ในภาคบ่ายของวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคารวิทยบริการ



ภาพกิจกรรมผลการคัดเลือกแผนธุรกิจเพื่อรับการคัดเลือกธุรกิจที่ได้รับงบประมาณในการดำเนินธุรกิจ  
ประจำปีการศึกษา 2567  
วันที่ 10 กรกฎาคม 2567

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีต่อการดำเนินโครงการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 โดยส่วนมากเป็นเพศหญิงสถานภาพนักเรียน นักศึกษาภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการอบรมสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ ประจำปีการศึกษา 2567 อยู่ในระดับดีมาก

### 2.3 การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ นำนักเรียน นักศึกษาที่นำเสนอแผนธุรกิจผ้ามัดย้อมลาวามงคล เข้าศึกษาดูงาน การสาธิตการมัดย้อมผ้า ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านโพธิ์กระมลพัฒนา อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ



ภาพกิจกรรมเข้าศึกษาดูงานการทำผ้ามัดย้อมในชุมชนบ้านโพธิ์กระมลพัฒนา อำเภอขุนหาญ

จังหวัดศรีสะเกษ

วันที่ 5 กันยายน 2567

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีต่อการดำเนินโครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ เพื่อสร้างผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567 โดยส่วนมากเป็นเพศหญิงสถานภาพนักเรียน นักศึกษาภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ อยู่ในระดับมาก

## 2.4 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่

ในปีการศึกษา 2567 มีธุรกิจใหม่ ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน 3 ธุรกิจดังนี้

1. ชื่อธุรกิจ F117 RC SHOP จำนวนเงินทุน 5,000 บาท ลักษณะธุรกิจ ธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา เดือน ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ จำนวน บาท



ภาพกิจกรรมออกบริการวิชาการ การสอนระยะสั้น ตามโรงเรียนต่าง ๆ  
สอนการทำเครื่องบินบังคับ

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความพึงพอใจต่อผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะ แผนธุรกิจ F117 RC SHOP ประจำปีการศึกษา 2567 โดยส่วนมากเป็นเพศหญิงสถานภาพนักเรียนนักศึกษาภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด

2. ซื้อธุรกิจ ผ้ามัดย้อมลาวามงคล จำนวนเงินทุน 2,010 บาท ลักษณะธุรกิจ ธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 5 เดือน ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 4,317 บาท



ภาพกิจกรรมการขายผ่านการฝากขายตามร้านค้าอำเภอขุนหาญ พร้อมกับการออกบูทขายร่วมกับชุมชน  
อำเภอขุนหาญจังหวัดศรีสะเกษ

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความพึงพอใจต่อผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะ แผนธุรกิจ ผ้า มัดย้อม Khicec ลาวามงคล ประจำปีการศึกษา 2567 โดยส่วนมากเป็นเพศหญิงสถานภาพนักเรียนนักศึกษา ภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด

3. ชื่อธุรกิจ ผลิตภัณฑ์จากเครื่อง CNC จำนวนเงินทุน 2,000 บาท ลักษณะธุรกิจ ธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 5 เดือน ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 0 บาท



#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความพึงพอใจต่อผู้ให้บริการศูนย์บ่มเพาะ แผนธุรกิจ ผลิตภัณฑ์จากเครื่อง CNC ประจำปีการศึกษา 2567 โดยส่วนมากเป็นเพศหญิงสถานภาพนักเรียนนักศึกษา ภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ อยู่ในระดับมาก

## 2.5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม

ในปีการศึกษา 2567 มีการดำเนินธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจเดิม จำนวน 2 ธุรกิจ

ดังนี้

1. ธุรกิจไอศกรีมแอลมอลอีสาน จำนวนเงินทุนครั้งแรก 4,000 บาท ลักษณะของธุรกิจ ผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 5 เดือน ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 0 บาท



ภาพกิจกรรมการขายผ่านการออกบูธจำหน่ายตามงานวัดวันออกพรรษา ร้านค้าอำเภอกันทรวิชัย งานเทศกาล  
ผลไม้ของดีอำเภอกันทรวิชัยจังหวัดศรีสะเกษ

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความพึงพอใจต่อผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะ แผนธุรกิจเดิม  
ธุรกิจไอศกรีมแอลมอลอีสาน ประจำปีการศึกษา 2567 โดยส่วนมากเป็นเพศหญิงสถานภาพนักเรียนนักศึกษา  
ประชาชนทั่วไป ภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด

2. ธุรกิจร้านกาแฟสด จำนวนเงินทุนครั้งแรก 15,000 บาท ลักษณะของธุรกิจผลิตเพื่อจำหน่าย ผลกำไรขาดทุน สำหรับรอบระยะเวลา 5 เดือน ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 0 บาท



ภาพกิจกรรมการขายผ่านการออกบูธจำหน่ายตามงานวัดวันออกพรรษา ร้านค้าอำเภอบึงสามพัน งานเทศกาลผลไม้ของดีอำเภอบึงสามพันจังหวัดศรีสะเกษ

ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่มีความพึงพอใจต่อผู้ให้บริการศูนย์บ่มเพาะ แผนธุรกิจเดิม ธุรกิจกาแฟสด แผนวิชาการโรงแรม ประจำปีการศึกษา 2567 โดยส่วนมากเป็นเพศหญิงสถานภาพนักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด

### ตอนที่ 3

#### ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

##### 3.1 ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

###### 1. การนำผลวิเคราะห์ Swot ไปใช้ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีการนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปใช้ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในปีปัจจุบัน ดังนี้

๑. ผู้บริหารสถานศึกษา ให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานทุกด้าน เช่น ด้านงบประมาณด้านการอำนวยความสะดวก และด้านอาคารสถานที่ที่มีความเหมาะสม สามารถติดต่อประสานงานได้อย่างสะดวก
๒. คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษามีความรู้ในการบริหารจัดการ



ภาพอาคารสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความเหมาะสม สะดวกในการติดต่อ

2. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้หรือศึกษาดูงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการมีห้องสำนักงานที่มีความพร้อมในการบริการ ให้ผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาดูงานได้ทั้งในส่วนของโรงเรียนมัธยมในเครือข่าย ประชาชนทั่วไป รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมตลาดนัดนักเรียนโดยผู้เรียนแต่ละแผนกวิชารวมกลุ่มเพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายในทุกๆ เดือน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้



ภาพกิจกรรมตลาดนัดนักเรียนประจำเดือน

### 3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

#### 3.1 เครื่องมือการวิเคราะห์

แบบประเมิน แบ่ง ออกเป็น ๓ ส่วน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อโครงการอบรมสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

#### การดำเนินการ

๑. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการแบบแบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

๒. สร้างเครื่องมือเป็นแบบสอบถามประเมินค่า ๕ ระดับ ได้แก่

๕ หมายถึง มากที่สุด

๔ หมายถึง มาก

๓ หมายถึง ปานกลาง

๒ หมายถึง น้อย

๑ หมายถึง น้อยที่สุด

๓. แจก QR Cord แบบสอบถามเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการประเมินความพึงพอใจ

๔. เก็บรวบรวมข้อมูล ผ่าน QR Cord จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ๖๐ ชุด

๕. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินโดยใช้การคำนวณจากโปรแกรม spss ด้านการประเมินผล และกำหนดค่าเฉลี่ย ๕ ระดับ

๔.๕๐ - ๕.๐๐ หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

๓.๕๐ - ๔.๔๙ หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

๒.๕๐ - ๓.๔๙ หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

๑.๕๐ - ๒.๔๙ หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

๑.๐๐ - ๑.๔๙ หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

#### 3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

##### ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ภายใต้การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ กลุ่มแบบสุ่มตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๖๐ คน ประกอบด้วยครู จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ บุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓ นักเรียนนักศึกษา จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ภายใต้การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

ตารางที่ ๑ ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะ ฯ ในครั้งนี้

| ลำดับ                                                                                                                 | ข้อความ                                                               | $\bar{X}$ | ระดับ<br>ความคิดเห็น | S.D  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|------|
| <b>สำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ</b>                                                                                          |                                                                       |           |                      |      |
| ๑                                                                                                                     | สำนักงานศูนย์บ่มเพาะมีความพร้อม และเหมาะสม                            | ๓.๙๕      | มาก                  | ๐.๗๖ |
| ๒                                                                                                                     | มีวัสดุ อุปกรณ์ สื่อ ในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มารับบริการ          | ๔.๔๑      | มาก                  | ๐.๔๙ |
| ๓                                                                                                                     | มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับศูนย์บ่มเพาะ ฯ               | ๔.๐๖      | มาก                  | ๐.๓๖ |
| <b>โครงการพัฒนาผู้เรียนด้านการอบรม (การอบรมความรู้เบื้องต้นใน<br/>การเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ)</b>        |                                                                       |           |                      |      |
| ๔                                                                                                                     | ท่านมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียน<br>แผนธุรกิจ | ๔.๐๓      | มาก                  | ๐.๖๓ |
| ๕                                                                                                                     | การอบรมในครั้งนี้สามารถนำไปดำเนินธุรกิจเป็นของตนเองต่อไปใน<br>อนาคต   | ๔.๐๕      | มาก                  | ๐.๖๗ |
| <b>โครงการพัฒนาผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน ที่สอดคล้องกับธุรกิจ<br/>(การศึกษาดูงานเพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ)</b> |                                                                       |           |                      |      |
| ๖                                                                                                                     | ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการหลังจากศึกษาดูงาน         | ๔.๔๖      | มาก                  | ๐.๕๐ |
| ๗                                                                                                                     | ท่านมีแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจหลังจากศึกษาดูงาน                       | ๓.๙๕      | มาก                  | ๐.๕๓ |
| <b>การส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษา</b>                                                                              |                                                                       |           |                      |      |
| ๘                                                                                                                     | มีการวางแผนการทำงาน และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน            | ๔.๑๘      | มาก                  | ๐.๔๖ |
| ๙                                                                                                                     | มีการประชาสัมพันธ์โครงการที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้               | ๔.๐๐      | มาก                  | ๐.๐๐ |
| ๑๐                                                                                                                    | มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมการทำงานของสมาชิกทุกคน                      | ๓.๙๓      | มาก                  | ๐.๕๑ |
| ๑๑                                                                                                                    | มีการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน                                  | ๔.๑๐      | มาก                  | ๐.๖๐ |
| ๑๒                                                                                                                    | มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของโครงการ                            | ๓.๙๕      | มาก                  | ๐.๕๖ |
| ๑๓                                                                                                                    | ใช้ธุรกิจของผู้เรียนเป็นแหล่งเรียนรู้                                 | ๔.๒๐      | มาก                  | ๐.๖๐ |
| <b>ผลรวม</b>                                                                                                          |                                                                       | ๕๓.๒๗     | มาก                  | ๖.๖๗ |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>                                                                                                   |                                                                       | ๔.๐๖      | มาก                  | ๐.๕๑ |

จากตาราง จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ภายใต้การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และสุ่มตอบแบบสอบถาม พบว่าการจัดกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๐๖ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการหลังจากศึกษาดูงาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๔๖ รองลงมา คือ มีวัสดุ อุปกรณ์

สื่อ ในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มารับบริการ มีค่าเฉลี่ย ๔.๔๑ และมีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมการทำงานของสมาชิกทุกคน มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ๓.๙๓

ตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินการร่วมโครงการ

#### ปัญหา อุปสรรค

- เงินลงทุนในการส่งเสริมการทำธุรกิจสถานศึกษา มีจำนวนน้อย
- นักเรียน นักศึกษาขาดความรู้และประสบการณ์ความรับผิดชอบในการทำธุรกิจ

#### ข้อเสนอแนะ

- สถานศึกษาควรมีการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้ทำธุรกิจจำลอง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถในการทำธุรกิจให้มากขึ้น
- ควรมีการเชิญนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาบรรยายให้นักศึกษา เพื่อเป็นการจุดประกายความคิด และเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากผู้เชี่ยวชาญ

### 3.2 ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ภายใต้การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา และสุ่มตอบแบบสอบถาม พบว่าการจัดกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพขุนหาญ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก

จำนวนธุรกิจตามแผนธุรกิจ 3 แผนธุรกิจ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มจากผู้บริหารศูนย์บ่มเพาะ พร้อมกับสนับสนุนการจัดตั้งสำนักงานให้มีความสะดวกมากขึ้น